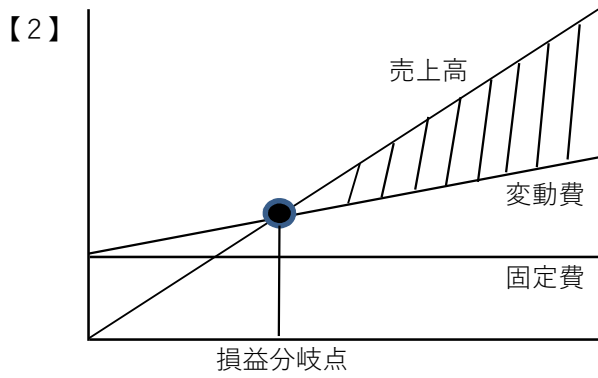
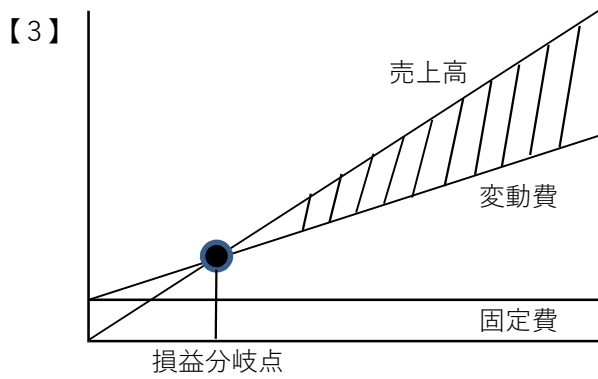


↓ 変動比率を下げると…



↓ 固定費を下げると…



↓ 効率を上げて売上を増やすと、分岐点を維持しながら賞与などの固定費を増やすことも可能。

